

# Dansk Petanque Forbunds politik for Kommunikation på hjemmeside og på sociale medier



Denne politik vedrører Dansk Petanque Forbunds brug af hjemmeside og sociale medier - for eksempel Facebook, Twitter, YouTube.

## Formålet med retningslinjerne

Politikken gælder for bestyrelse, ansatte, udvalgsmedlemmer og andre redaktører på forbundets hjemmeside og sociale medier (Facebook).

Formålet med politikken er at fremme brugen af sociale medier i det omfang, at kommunikation her understøtter forbundets virke.

Et underformål er at forebygge kommunikationskriser udløst af uhensigtsmæssig brug af sociale medier i forbindelse med Dansk Petanque Forbund.

## Mål for kommunikationen

DPF er til stede på de sociale medier for at lytte og for at profilere sig og for at tilbyde relevant information om vores aktiviteter.

Vi vil desuden bruge vores tilstedeværelse på de sociale medier til at profilere forbundet, skabe opmærksomhed, knytte netværk, vise åbenhed og forebygge fejlopfattelser om DPF.

## Retningslinjer

### Adskillelse af roller

Når vi kommunikerer på sociale medier, vil vi på forhånd gøre os klart, hvilken rolle vi har. Som privatpersoner benytter vi aldrig DPF's logo.

Skriver vi som privatpersoner om emner i tilknytning til DPF, lader vi det fremgå, at det sker på egne vegne, for eksempel ved hjælp af en ansvarsfraskrivelse (disclaimer).

Vi overvejer nøje, hvem der skal modtage vores tekst og billeder. Når vi identificerer os som ansatte eller frivillig i DPF's bestyrelse eller udvalg, kræver kommunikationen særlig omtanke.

### Ærlighed

Vi vil være ærlige om vores rolle på de sociale medier og skrive, hvilken tilknytning vi har til DPF, når det har relevans for emnet. Af samme grund skriver vi heller ikke anonymt og udgiver os ikke for andre.

### Takt og tone

Vi vil udtrykke os med omtanke og formulere os på en konstruktiv måde. Vi overholder god debatskik, det vil sige afholder os fra nedsættende bemærkninger og injurier, grov slang og latrinære udtryk, racisme og sexismen.

### **Ingen bagtale**

Vi vil på de sociale medier ikke bagtale vores samarbejdspartnere, vores medlemmer eller vores egen virksomhed.

### **Copyright**

Vi respekterer copyright og husker referencer til kilder, fordi en tekst bliver mere troværdig og brugbar af gode kildehenvisninger.

### **Fortrolighed**

Vi overvejer graden af fortrolighed af oplysninger, før vi skriver. Det gælder både i forhold til vores egen organisation, vores kolleger og i forhold til samarbejdspartnere og øvrige.

Vi vil overholde loven ved ikke at lække fortrolig information.

### **Dialog**

Vi vil huske, at omdrejningspunktet på de sociale medier er dialogen. Vi giver plads til, at andre frit kan kommentere, og vi udøver ikke unødvendig censur eller fordrejende redigering af andres indlæg og kommentarer.

Vi vil i debatter fremme fairplay og sørge for lige forhold for alle deltagere. Vi går ikke i dialog med 'trolde', altså personer som bevidst søger at afspore og ødelægge debatten.

### **Opdatering**

Vi vil sørge for jævnligt at opdatere vores tilstedeværelse på de sociale medier med nyt materiale. Vi vil løbende svare på henvendelser.

### **Tidsforbrug**

Vi vil optræde ansvarligt for at skabe harmoni mellem vores indsats på sociale medier og andre arbejdsopgaver i DPF. Vi vil vurdere, om tidsforbruget på de sociale medier giver rimeligt afkast.

### **Tillæg pr. 16/5 2018**

Medlemmer af DPF's bestyrelse og udvalg er ikke forpligtet til at svare på spørgsmål og kommentarer stillet på andre facebooksider end DPF's egen. Hvis der stilles relevante spørgsmål på forbundets Facebookside kan den relevante DPF-person forsøge at besvare spørgsmålet efter bedste evne. Man kan besvare spørgsmål stillet på andre sider på forbundets egen side f.eks. med indledningen: "Vi har læst på .... og vi vil i den anledning bemærke at..." Man bør i øvrigt altid være bevidst om, hvorvidt man svarer som privatperson eller som officiel DPF-repræsentant.

Godkendt af DPF's bestyrelse den 7. december 2021